



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedmiot humanistyczny II – psychologia społeczna

### Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Energetyka

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

drugi

Polski

Forma studiów

Wymagalność

stacjonarne

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

30

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:  
dr Radosław Kot, radoslaw.kot@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

### Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza i praktyka społeczna, zdolność obserwacji zjawisk społecznych i refleksji na ich temat.

### Cel przedmiotu

Uzyskanie zdolności rozpoznawania mechanizmów zjawisk społecznych oraz orientacji sytuacji jednostki wobec zachowań grupowych.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. O podstawowych relacjach społecznych i kontekście społecznym ludzkich zachowań. 2. O relacjach występujących między jednostką a grupą. 3. O normach etycznych, ich źródłach i przemianach w kontekście społecznym i psychologicznym.

Umiejętności

1. Umiejętność interpretacji zjawisk społecznych i psychologicznych. 3. Zdolność rozpoznania formy i treści przekazu społecznego. 3. Umiejętność analizy wybranych problemów społecznych i etycznych. 4. Lepsze rozumienie zachowań społecznych i zmian społecznych.



### Kompetencje społeczne

1. Zrozumienie granic niewiedzy i potrzeby nieustannego poszerzania kompetencji. 2. Dostrzeżenie podstawowych wyzwań społecznych współczesnego świata 3. Zdolność poprawnej analizy zjawisk społecznych i zachowań grupowych.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Dyskusja oraz praca semestralna w formie eseju na uzgodniony wcześniej temat.

### Treści programowe

- 1–2. Geneza i zadania psychologii społecznej.
- 3–4. Związki psychologii społecznej z pozostałymi dziedzinami społecznymi.
- 5–6. Relacje między jednostką a grupą.
7. Typy ról społecznych i mechanizmy ich kształtowania.
- 8–9. Postawy konformistyczne, nonkonformistyczne, antykonformistyczne.
- 10–11. Osobowość człowieka według koncepcji historycznych i współczesnych.
- 12–13. Emocjonalność i komunikacja społeczna
14. Wzorce kulturowe, ich kształtowanie się i przenikanie.
15. Przemiany postaw społecznych.

### Metody dydaktyczne

Wykład wsparty materiałami dodatkowymi.

### Literatura

#### Podstawowa

1. Aronson, E., Człowiek, istota społeczna, 1998

#### Uzupełniająca

1. Aronson, E., Psychologia społeczna, 1998
2. Lorenz, K., Tak zwane zło, 1996



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć) <sup>1</sup>	35	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności